

# Todo por escrito



*Cuerpo firme. Luz adaptada. Una distancia ideal ojo-mano. Los baby-boomers y sus padres aprendieron el noble arte de la escritura con pluma y tintero. En nuestros tiempos informatizados, una carta manuscrita es el detalle máximo de atención, carácter e intimidad: cortesía estratégica de Jefes de Empresa y todo un privilegio de sutileza en manos de Nicolas Ouchenir, enfant terrible de la caligrafía francesa y pluma superdotada al servicio del tout Paris.*

“La gente ya no distingue el día de la noche, pero si reciben una invitación manuscrita harán el esfuerzo de vestirse bien”. Lo dice Nicolas Ouchenir, la mano que orchestra con trazo elegante las citas más mundanas de la capital francesa. Hace sólo unos años este asistente del galerista Jean-Gabriel Mitterrand se había esforzado redactando a mano todas las invitaciones para una inauguración. Entre los personajes VIP Pia de Brantes, una de las sacerdotisas de las relaciones públicas parisinas. La escritura singular sobre cartón impecable llamó su atención y un año más tarde fue contratado para caligrafiar todas las cartas de su poderosa agencia. Hoy sus trazos son la expresión humanizada de grandes casas con estilo, cada una personalizada rompiendo el aburrido reinado de las tres grandes letras (inglesa, francesa y gótica). Hablamos con él.

*Los grandes hombres de negocios siguen mandando a sus clientes VIP cartas escritas a mano. ¿Una estrategia para diferenciarse?*

Los jefes de empresa escriben cartas manuscritas para marcar “negro sobre blanco” sus ideas de manera definitiva e intemporal. Es también una forma de diferenciarse y añadir un valor de lujo a su personalidad.

*¿Cómo se cultiva un don como el suyo?*

Escribo a diario desde hace 10 años. Es una costumbre casi como beber agua. Cada día busco la manera de inventar nuevos tipos de letra. Además, escribo cartas a muchas amistadas.

*¿Tenía usted, de pequeño, la mejor letra de la clase?*

Siempre he tenido una escritura muy estilizada como mis padres y abuelos. Es una herencia.

*¿Es su trabajo una vocación?*

Más que una vocación es una pasión.

*Resulta sorprendente que alguien de su edad se consagre a un arte como*

*este...* No existe edad para interesarse por cosas intemporales. El bailarín está apasionado por la danza clásica, el tenor por la historia lírica de la ópera y el calígrafo como yo por la forma de las letras. El poder de la alta tecnología y la informática han participado en mi éxito ya que no aportan nada personal, no tienen un ingrediente de lujo ni imaginación ninguna en la creación.

*¿Quiénes son sus clientes? ¿Qué aprecian especialmente en su trabajo?*

Mis clientes son muy variados. Van desde el arquitecto al industrial pasando por el director artístico de una casa de moda o el particular... Mis clientes valoran la creación personal de una escritura, una firma o un logo. Algo que les representará siempre y que está creado a su imagen.

*¿Tiene usted buen pulso?*

En ocasiones puede temblarme, pero lo controlo bien desde hace tiempo. También puedo elegir los temblores para crear efectos.

*¿Qué actividades son incompatibles con su trabajo (beber café, copas con los amigos...)?*

No hay nada prohibido, todo son posibilidades.

*¿Tiene usted asegurado su brazo?*

Sí, el antebrazo derecho.



# De puño y letra

*¿Prevee usted un futuro prometedor o el fin del arte de la caligrafía?*

Un futuro infinito y eterno. La caligrafía es para siempre.

*¿Daría usted cualquier cosa para una carta manuscrita de...?*

De cualquier buen amigo. Aunque me encanta la elegante ejecución de Cocteau o Sade, que me transportan e inspiran.

*¿Cómo es su letra realmente?*

No tengo mi propia letra... en casa del herrero cuchara de palo.

*¿Qué plumas, tintas, papeles, son sus preferidos?*

Cualquier cosa es una buena herramienta para escribir.

*¿Cuáles son los encargos más extraños que ha recibido?*

Escribir con sangre de buey, tatuajes muy extraños...

*¿Cómo ha conseguido el casi monopolio de los trabajos caligráficos de los círculos fashion parisinos?*

Trabajo mucho con gente que confía en mí desde hace tiempo, que sienten que la caligrafía habita en mí.

*¿Cómo perfecciona su estilo?*

Me encantan todos los tipos de garabatos, sobre todo los de los niños cuando se esfuerzan por escribir. Percibo la aprensión que sienten al empuñar el bolígrafo, el descubrimiento de las formas y la aparición de la tinta sobre el papel, con esa dulce locura que sólo puede pertenecer a un niño. Es una fuente real de inspiración.

*¿Es la simplicidad importante en su trabajo?*

Lo importante no es ser simple, sino elegante y aportar un estilo a la forma de las letras, con matices.

*Fiestas, semanas de la moda... ¿En qué fechas está usted más ocupado durante el año?* Durante todo el año se suceden los salones, las inauguraciones de exposiciones, las bodas... Pero seguramente sea en la semana de la moda cuando no tengo tiempo para nada.

